

< (株) 大日本精機のCSR体系 >

I 企業理念 (社是)

1. 最良の製品を作ること
社会および顧客のため優良品を生産することは、会社と社員の発展繁栄の基である。
2. 原価意識に徹し、生産付加価値の増大を計ること
会社と社員および家族発展の源泉である。
3. 新製品の積極的開発を計ること
現状維持は退歩を意味する。急速なる科学の進歩を積極的に新製品の開発に利用して我々の発展のかてとする。
4. 人材の養成を計ること
各自其職務に於ける達人となり、人格の高揚を計ると共に、優秀なる人材を養成登用する。

II 行動指針 (経営方針)

優秀な人材を育成し、固有技術と機動力を生かした、ユーザーに直結する製品開発と最良の製品作りを目指す。

III 行動規範

1. 社会的に有用で安全な製品を開発・製造し、ユーザーの満足を得る努力をいたします。
2. 従業員の人權・多様性・個性を尊重し、能力を生かせる安全で働きやすい環境を提供いたします。
3. 法令や社会規範を順守し、公明正大な企業活動をいたします。
4. 顧客・従業員・地域に対して必要な情報を公明に開示するとともに、各種情報の保護・管理を徹底いたします。
5. 社会の一員として、積極的に地球環境保全や地域貢献に努めます。



